中国における企業経営リスクマネジメントセミナー

◆環境変化の時代の望ましいスクマネジメント(経営戦略)とは? ◆法律の視点からのリスクマネジメント

グローバル化が急速に進み、企業を取り巻く環境は大きく変化しています。最近、世界のGDPランキングの第1位(アメリカ)と第2位(中国)との間に貿易摩擦が生じています。この貿易摩擦は、日本はじめ中国、アジア諸国に大きな影響を与えることが懸念されます。戦後、自由貿易により経済発展をした日本は、大きなリスクです。そこで、日本のリスクマネジメントの専門家と中国の弁護士に、日中間のビジネスに関するリスクマネジメントについて講演を頂きます。このセミナーが、参加企業の経営発展と日中の「経済発展と友好促進」に貢献できることを期待しています。

- 1. 日時 2025 年 12 月 22 日(月) 日本時間14:00~16:00 (受付開始13:45~)
- 2. 会場 一般社団法人日本シニア起業支援機構(J-SCORE) 事務所

住 所:東京都中央区八重洲1-7-20八重洲口会館地下二階

アクセス:JR東京駅八重洲北口から徒歩 10 分(詳細は、HPを参照下さい)

- 3. 主催:一般社団法人日本シニア起業支援機構
- 4. プログラム と スケジュール
 - ●主催者挨拶:一般社団法人日本シニア起業支援機構(代表理事) 松井武久・・14:00~14:10
 - **❷**講演······14:10~15:40
 - ◆講演 1:新しいリスクマネジメント概論と中国ビジネスにおける企業リスクマネジメント

講演者:松井 武久氏 技術経営研究センター 所長、(一社)日本シニア起業支援機構 代表理事

◆講演2:日本の技術・製品の中国移転における法律(外国為替及び外国貿易法)を学ぶ

講演者:中村 博昭氏 株式会社サブラヒ・テクノロジスツ 代表取締役

◆講演3:日中間のビジネスに関する法律訴訟トラブルの事例を学ぶ

講演者:徐 海峰氏 北京市外事弁公室

- ❸質疑応答:講演1, 2, 3に関する質疑応答・・・・・・・・・・・・・・・・15:40~16:00
- 5. 受講者数
 - ◆会場参加:先着順 30名(会場に制限がありますので、30名で受付締切)
 - ◆Zoom 参加:事前申込者(11 月 23 日午前 12 時までに)・・・100 名
- 6. 受講料
 - ◆会場参加者(テキスト代含む)・・・・当日、会場で徴収します。
 - *J-SCORE 会員と学生・・・・・1000 円 *J-SCORE 事業協力提携先 **2,000 円
 - -一般参加者:-----3,000 円
 - ◆Zoom 参加者(テキスト含まず)
 - -J-SCORE 会員と学生・・・・・・無料 -J-SCORE 事業協力提携先 ・・1,000 円
 - -一般参加者:-----2.000 円
 - ※Zoom 参加者でテキストが必要な人は、事前(申込時)に下記の指定口座に入金ください。

〈振込先〉【ゆうちょ系】

ゆうちょ銀行から	記号 10170	普通 72311021	│ │一般社団法人 日本シニア起業支援機構
他の金融機関から	店名(○一八) 店番 018	普通 7231102	シャ)ニホンシニアキキ ョウシエンキコウ

〈振込先〉【銀行系】

銀行名	支店名	口座の種類	口座名義
(銀行コード)	(支店コード)	(番号)	(読み方)
三菱東京UFJ銀行	麹町支店	普通	一般社団法人 日本シニア起業支援機構
(0005)	(616)	0226573	イッハ。ンシャダンホウシンニホンシニアキキョウシエンキコウ

7. 申込方法:J-SCOREのHPまたは次頁のお申込みフォームで申込み下さい。

中国における企業経営リスクマネジメントセミナーお申込み用紙

◆お名前:
◆J-SCORE 会員または一般の記述(○で囲んでください) ・会員 ・学生 ・事業協力提携先 ・一般参加者
◆お勤め先: ◆所属•役職:
◆ご住所 : 〒
◆電話番号・携帯: ◆メールアドレス:
◆親睦会 セミナー終了後、会場参加者で希望者による会食懇談会を開催致します。 ・会費 1,000 円:当日会場でお支払いください ・参加します 参加しません (○で囲んでください)
◆紹介者 おられれば記入お願いします
◆参加申込方法 【HP からのお申込み】http://www.j-score.or.jp/ 【メールからのお申込み】メールアドレス:office@j-score.or.jp
◆連絡・相談窓口 J-SCORE リスクマネジメント研究会事務局 松井武久(J-SCORE 代表理事が兼務)

メールアドレス <tmatsui@polka.ocn.ne.jp>

携帯電話 090-7008-6065

以上